



SONDAGEM DO CONSUMIDOR

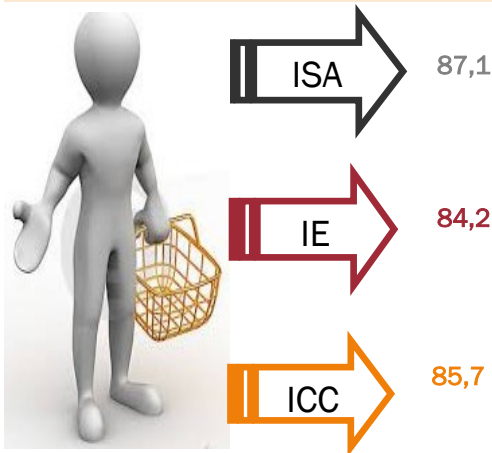


Centro de Estudos e Investigação Científica (CEICIN) - Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício da Biblioteca | Web-site: www.ceicin.com | Luanda – Angola

68,6% DE CONSUMIDORES INDECISOS E INCAPACITADOS PARA COMPRAR BENS DURÁVEIS NOS PRÓXIMOS 6 MESES

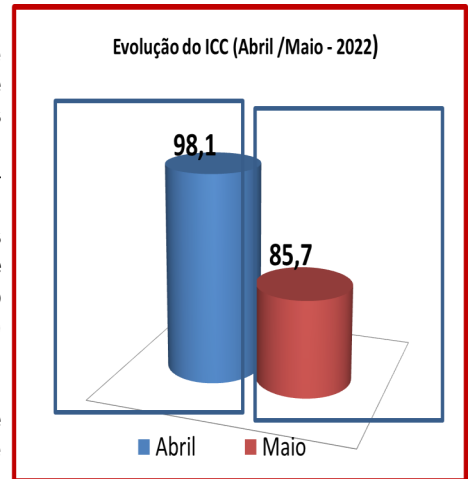
Índice de Confiança do Consumidor – Maio/2022

85.7



No quinto mês do ano em curso o ICC (Índice de Confiança do Consumidor) de Luanda registou 85.7 pontos percentuais (pp), 12,3pp menor que o mês anterior, confirmando assim a prevalência de baixas significativas nos dois principais sub-índices que o compõem, nomeadamente o ISA (índice de situação actual) e o IE (índice de expectativas).

Comparado com o mês de Abril, o ISA registou baixa de 11.6pp ao pontuar 87.1pp nesta sondagem. Portanto, 9.6% a mais dos consumidores entrevistados neste mês afirmaram estar a passar por maiores dificuldades financeiras, confirmando consequentemente queda no indicador da demanda ao registar 0.1% face ao mês passado.



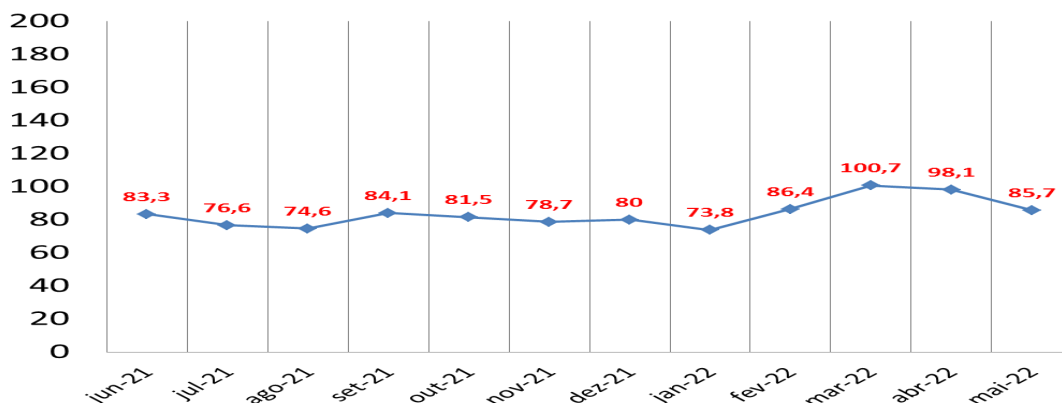
MAIO CONFIRMA EXPECTATIVAS INDEFINIDAS DOS CONSUMIDORES SOBRE O RUMO DA ECONOMIA.

Em termos de expectativas no atual ambiente económico, os consumidores de Luanda mostraram-se pouco confiantes, já que o IE, indicador da confiança no futuro da economia, conheceu um declínio de 13.1pp ao atingir 84,2pp. Questionados se tinham intenção de comprar bens duráveis nos próximos seis meses, 46,6% dos entrevistados responderam que estão indecisos, 31,3% que pretendem comprar e enquanto 22,01% não têm qualquer intenção de fazer compras.

A situação financeira futura (SFF) e o ambiente económico futuro (AEF) acompanharam a mesma variação negativa, registando 79pp e 64.4pp neste mês, respectivamente.

Índice de Confiança do Consumidor

(Dados de Junho/2021 á Maio/2022)



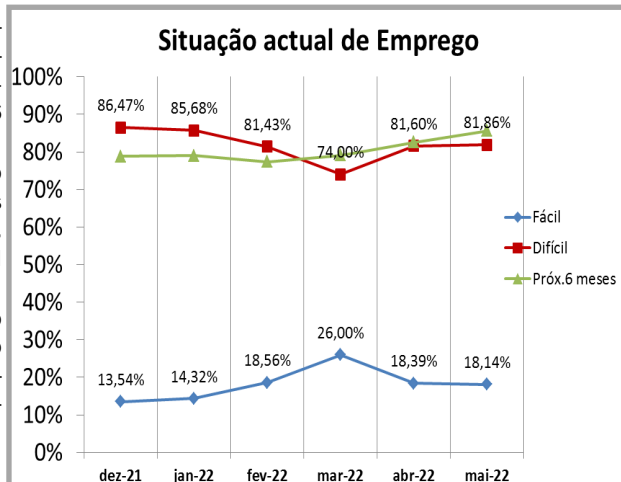
Fonte: CEICin (dados da pesquisa)

SITUAÇÃO DE EMPREGO

De acordo com o relatório do Inquérito ao Emprego em Angola, divulgado pelo INE em Maio, o mercado de trabalho está a registar algumas melhorias. A população empregada com 15 ou mais anos foi estimada em 11 218 924 pessoas, sendo 5 580 408 homens e 5 638 516 mulheres.

Na sondagem deste ICC do CEICin/IMETRO, que acompanha também o estado do emprego em Luanda, o indicador de percepção dos luandenses sobre emprego conheceu ligeira melhoria de 0,26pp face ao mês anterior, quando 81,86% dos inquiridos em Maio declararam que continua difícil encontrar um emprego estável, contra 81,60pp em Abril.

A tendência de melhoria foi captada também pela Folha de Informação Rápida (FIR/INE), relativamente a conjuntura das empresas no primeiro trimestre deste ano, revelando que o clima económico permaneceu favorável, com o IC a manter a tendência ascendente dos seis últimos trimestres, e permanecendo acima da média na série iniciada em 2008 (Cf. INE: IEA, Maio. 2022).

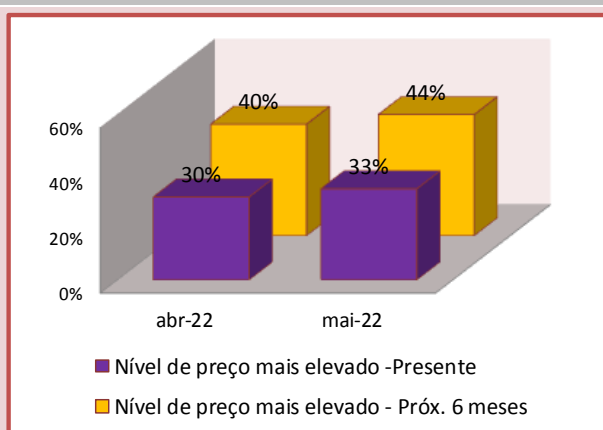


NÍVEL DE PREÇOS

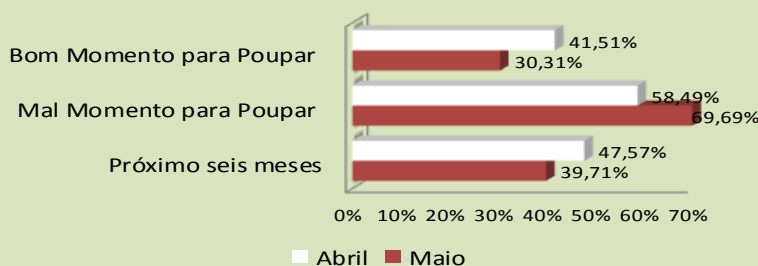
Relativamente o nível de preços atuais e futuros dos bens duráveis, nas condições actuais da economia, 33% dos consumidores afirmaram que os preços estão mais altos neste momento, contra os 30% do mês anterior, uma variação para cima de 3%.

Este dado está ligeiramente em contraposição com o IPCN (Índice de Preços no Consumidor Nacional) do INE deste mês, que registou uma variação de 0,19% de Abril a Maio de 2022 (numa escala de 0 a 5pp), correspondendo a uma desaceleração na taxa da variação atual de 1,43 pontos percentuais no período (Cf. INE: IPCN, Maio. 2022).

Nesta sondagem do CEICin/IMETRO os consumidores mostraram-se mesmo pouco confiantes na desaceleração dos preços nos próximos meses, com a percentagem dos que acreditam que o nível de preços poderá aumentar a atingir os 44pp, 4pp a mais que no mês de Abril.



Poupança Sob Investigação

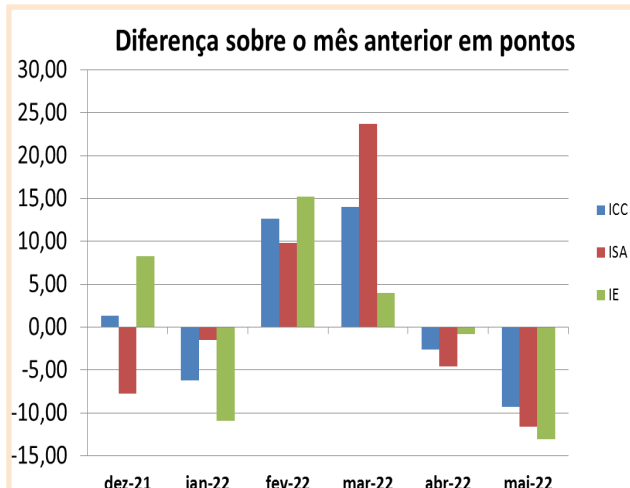


Quanto a capacidade de poupança das famílias, 69,69% dos consumidores de Luanda consideraram que estamos num mau momento para poupar. Apenas 30,31% confirmaram ser um bom período para fazer poupança. Já quanto aos próximos seis meses, os consumidores são otimistas e preveem melhorias, com 39,38% dos entrevistados a estimar que as condições irão melhorar e favorecer a capacidade das famílias consumirem sem no entanto deixarem de fazer poupança.

No computo geral o indicador de confiança do consumidor de Luanda fechou 2021 com variação positiva de 1.3pp. No primeiro mês de 2022 havia baixado -6.2pp, elevando-se em Fevereiro 12.6pp, com manutenção da subida em Março ao atingir 14pp. Voltou a cair -2,6pp e -12,3pp respectivamente em Abril e Maio.

O mesmo tipo de variação foi registado relativamente a situação actual da economia em geral (ISA), que também apresentou quedas de -4,6pp e -11,6pp nos últimos dois meses deste ano, nomeadamente Abril e Maio. Já quanto a confiança no futuro próximo (IE), no geral a variação foi similar dos indicadores anteriores, com uma variação de -0,8pp em Abril e -13,1 mo mês de Maio.

Mesmo com todas as medidas do governo para mitigar as dificuldades sociais acumuladas com o arrastamento da crise global, e local, além das medidas preventivas como a reserva alimentar estratégica, cujos efeitos ainda não se fazem sentir, prevalece até aqui o sentimento de insatisfação e desconfiança no consumidor da capital angolana.



ENTENDA O ÍNDICE DE SONDAGEM DO CONSUMIDOR

O objectivo principal do Índice de Confiança do Consumidor é identificar o "humor" dos consumidores de Luanda mediante sua percepção relativa às suas condições financeiras, às suas perspectivas futuras e também à percepção que o consumidor tem das condições económicas do país. O ICC varia de 0 a 200, calculado com base em perguntas dicotómicas (respostas positivas ou negativas) nos moldes do indicador de confiança de Michigan, criado em 1950. No início dos anos 2000 a equipe de investigadores do CEICIn/IMETRO adaptou a metodologia original às necessidades angolanas.

O inquérito, que acompanha a evolução da economia de mercado da capital angolana com base nos hábitos e tendências de consumo, assim como nos níveis de confiança no futuro, que resultam da percepção das políticas e decisões económicas do governo, é aplicado mensalmente a 500 cidadãos escolhidos aleatoriamente em diversos perímetros da capital angolana. O mérito da pesquisa qualitativa é a possibilidade de captar, e antever, movimentos no ambiente económico no curto e médio prazos através da mensuração, em forma de Indicador de dispersão que varia de 0 a 200 pontos, onde valores inferiores a 100 reflectem avaliação negativa e valores acima de 100 mostram-se como avaliações positivas para cada indicador assinalado.

Os resultados gerados são de grande valia para o aprimoramento das políticas económicas (presentes e futuras), pelos órgãos públicos responsáveis, e um importante auxiliar de decisões de investimento, consumo e aplicações das pessoas, famílias e instituições em geral.

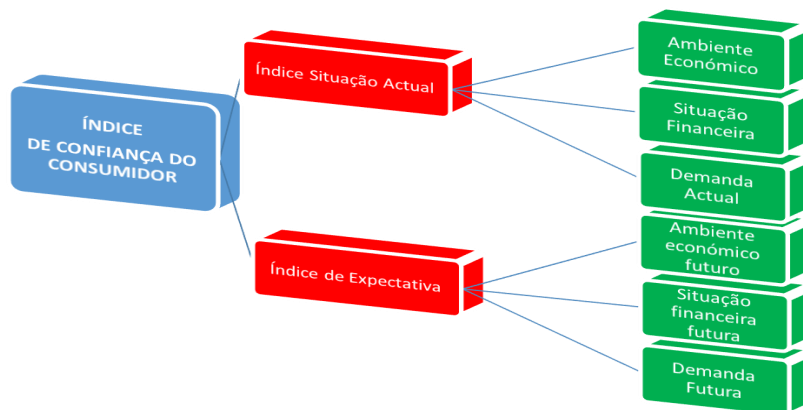


Figura 1: Concepção da formação do indicador

Onde, $\text{Indicador} = 100 + (RF_i - RD_i)$

RF_i → proporção de respostas favoráveis na questão "i"

RD_i → proporção de respostas desfavoráveis na questão "i"



Período de Colecta

Foram entrevistadas 520 pessoas entre os dias 25 - 30/05 de 2022



Mais informações

Para os detalhes metodológicos, questionário e locais de colecta desta edição, consulte: <http://www.ceicin.com>

SONDAGEM DO CONSUMIDOR | Publicação do **Centro de Estudos e Investigação Científica** | Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | Direcção: Prof. Doutor Afonso Dala Coxi Fula (Vice-Presidente para Investigação e Pós-graduação / IMETRO) | Prof. Doutor Zakeu A. Zengo (Director Geral); **Assistente de pesquisa:** Denise António | **Investigadores Responsáveis:** Prof. Francisco Kapalu Ngongo (PhD) e Prof. Zakeu A. Zengo (PhD) | **Investigadores Associados:** Prof. Carlos Lopes (PhD), Prof. Armando Manuel (MA), Prof. Amândio Mavela (DO), Prof. José Nkosi (PhD), Prof. Benedito Manuel (PhD), Prof. Eliseu Vunge (MA), Prof. Isaura Cavalcanti Soares (MA), Prof. Paulo Vica (MA), Prof. Josué Chilundulo (MA), Prof. Lubanza Pedro (MA) Prof. Chocolate Brás (MA) | Prof. Garcia Quitari (MA) | **Estagiários (Iniciação Científica):** César Munhongo e Meda da Silva | Campus Universitário do IMETRO, Edifício Biblioteca, 1º Andar | Web-site: www.ceicin.com | Telefones: +244 222 779 731 | +244 913 020 714 | Correio electrónico: info@ceicin.com

MISSÃO

“Produzir, promover e difundir conhecimento, contribuindo na capacitação de pessoas e no desenvolvimento social e económico de Angola”

Centro de Estudos e Investigação Científica – CEICIN do Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | **Direcção:** Prof. Doutor Zakeu A. Zengo (Director Geral); Prof. Doutor Francisco Kapalu (Pesquisador Sénior) | **Assistente de Pesquisa:** Denise António | Campus Universitário do IMETRO, Edifício Biblioteca, 1º Andar | **Web-site:** www.ceicin.com

OUTRAS SONDAGENS E PUBLICAÇÕES DO CEICIN

Barómetro de Conjuntura Socioeconómica
Observatório do Petróleo
Sondagem da Inflação




IMETRO
A Marca da Educação Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola


PÓS-GRADUAÇÃO
INSCRIÇÕES ABERTAS



ESCOLHA ENTRE CARREIRAS VALORIZADAS NO MERCADO

- Finanças Empresariais
- Gestão Pública e Desenvolvimento Local
- Gestão e Administração de Instituições de Ensino Superior

Central de Atendimento:
+244 935 304 593 e 937 671 889
Email: cursosposgraduacao.imetro@gmail.com



PARCEIROS:



TVIMETRO
Produtora Académica - Comunicação e Audiovisual



SWITCH and PLUG
Tecnologias de Informação, S.A.

CENTRO DE ESTUDOS E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola

Campus Universitário do Morro Bento II | Edifício da Biblioteca, 1º andar

Tel: +244 222 779 731 | Tel: +244 913 020 714 | Correio electrónico: info@cecin.com